

КАТАЛОГ 2014

НА ИЗЛОЖЕНИЕТО FRANCHISING EXPO
И КОНФЕРЕНЦИЯТА NEW BUSINESS IDEAS
16–17 МАЙ 2014



НОВИ БИЗНЕС ИДЕИ



NEWBUSINESS
IDEAS
КОНФЕРЕНЦИЯ



РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

Министерство на икономиката и енергетиката



АСОЦИАЦИЯ
НА ФРАНЧАЙЗИТЕ
В БЪЛГАРИЯ

ЦЕНА: 1.00 лв.

Където някои виждат хапване, други виждат бизнес възможност

- Най-голямата франчайз верига в световен план*
- Над 40 000 ресторана в цял свят
- Ниска първоначална инвестиция
- Силен старт с надежден партньор
- Възможност за избор на нетрадиционни локации

ЗА КОНТАКТИ:

www.subway.bg, 0887 757800 / franchise@subway.bg



* Веригата SUBWAY® е #1 по общ брой ресторани и с повече локации от всеки друг сред веригите заведения за бързо хранене.
©2014 Doctor's Associates Inc. SUBWAY® is a registered trademark of Doctor's Associates Inc.



Фотография: Юлиян Донев

Светослав Билярски, Управлятел на *Franchising.bg*

С ТРУД МОЖЕШ ДА ПРЕВЪРНЕШ ЕДИН ЛЕВ В ДВА ЛЕВА, А С ИДЕЯ – В КОЛКОТО СИ ПОИСКАШ!

Независимо дали сега започваш, вече имаш свой бизнес или развиваш франчайз Верига, на петото изложение за нов бизнес Franchising Expo 2014 и на конференцията New Business Ideas те очаква идея, която може да промени бизнеса и живота ти. От теб се очаква само една сутрин да се събудиш и да си кажеш новата вълшебна сумичка: "Искам"!

Когато преди шест години започвахме проекта Franchising.bg, не сме предполагали, че за толкова кратко време ще сме помогнали на 53 предприемачи да превърнат бизнеса си във франчайз, на над 200 да намерят своя нов бизнес като франчайзополучатели, над 400 ще са посетили семинарите ни "Как да развия своята франчайз Верига", 4000 ще са купили книгата ни "Франчайзинг бизнес", нашата франчайз медия ще има над 15 000 уникални посещения месечно, ще имаме партньорства със 18 франчайзинг изложения в други държави и т.н.

Това, с което започнахме беше, че една сутрин един човек се събуди и си каза новата вълшебна сумичка: "Искам"...

ПРОГРАМА НА КОНФЕРЕНЦИЯТА НОВИ БИЗНЕС ИДЕИ 2014

- ★ **9:30-10:10** – Регистрация
- ★ **10:10** – Откриване на конференцията
- ★ **10:20-10:40**
Неделя – Георги Минчев – *Франчайзингът превърна "Неделя" в най-голямата верига сладкарници*
- ★ **10:40-11:00**
Francorp – Imad Charafeddine, Angha Zaher – *Стани световен лидер чрез франчайзинга*
- ★ **11:00-11:20** – Кафе Пауза
- ★ **11:20-11:40**
Сабуей – Диана Раикова – *Как се откриват над 40 000 обекта в 130 държави?*
- ★ **11:40-12:00**
SelMatic – Димитър Селенски – *Софтуерно управление на компаниите в растеж*
- ★ **12:00-12:20**
ERA – Теодора Димитрова – *Система за резултати*
- ★ **12:20-13:20** – Обедна почивка
- ★ **13:20-13:40**
Рефан – Явор Генов – *Българският франчайз с 400 обекта на три континента*
- ★ **13:40-14:00**
KindyRoo – Мая Василева – *Франчайзингът – най-доброто от света на корпорациите и най-доброто от малкия бизнес*
- ★ **14:00-14:20** – Кафе пауза
- ★ **14:20-15:20**
Francorp – Imad Charafeddine, Angha Zaher – *Стани световен лидер чрез франчайзинга*
- ★ **15:20-15:30** – Кафе пауза
- ★ **15:30-16:30**
Francorp – Imad Charafeddine, Angha Zaher – *Стани световен лидер чрез франчайзинга*
- ★ **16:30** – Закриване на конференцията
- ★ **21:00** – Вечерно нетуъркинг парти

напиши: на първо място в Google

Виж кой ще изведе твоя сайт на първо място в Google.

Щом сме го направили за нас, ще го направим и за Вас.

Независимо какво продавате, в интернет Вие Винаги можете да продавате и да печелите още повече!

Какво ще направим за Вас:

- Оптимизация на сайтове – за оптимизация на печалбите!
- Редизайн – за редизайн на приходите!
- Първо място в Google – за първо място в продажбите!

Свържете се с нас още днес и нашите консултанти ще изгответят безплатно стратегия за интернет маркетирането на Вашия бизнес: contact@internetreklama.bg, 0884 725 333.



Имаг Шарафедин,
Председател FRANCORP
MIDDLE EAST



ФРАНЧАЙЗИНГЪТ В БЛИЗКИЯ ИЗТОК

Кои са най-бързо растящите франчайзинг сектори и най-успешните нови франчайз системи в Близкия Изток?

Дубай се счита за хранителната столица на Близкия Изток. Поради тази причина, франчайзите за хранене са отчели най-изключителния растеж през последните десетилетия. Въпреки това, франчайзите за продажба и услуги започват със страхотна сила да следват същата тенденция.

Какви франчайзи от Близкия Изток най-много желаят да се развиват на международно ниво?

Концепции за здравословно хранене като Kcal, Oregano и много други традиционни местни кухни вземат превес над международния хранителен пазар. Just

Falafel, традиционен ресторант за Източна кухня, продава над 500 франчайза през последните няколко години. Други, като Shawarma Time, Shish Shawarma, 800 Pizza, Mandilicious и силно развиващата се култура на кафенетата, от своя страна са довели до многобройни уникални концепции като Cafe2go, Grano Coffee и French Bakery. Франчайзи за здраве и красота като 1847, Amro Ladies Salon и Sisters Beauty Lounge успешно разширяват своите концепции чрез франчайзинг.

Кои са някои от най-интересните франчайзи, желаещи да сътвят на Българския пазар?

Смятам, че Всеки преуспяващ бизнес е уникален по свой собствен начин. Възможно е някои франчайзи да притежават сходни концепции, но въпреки това да се различават в своите продуктова линия, стил, презентация и качество на услугата, което ги разграничава на този така конкурентен пазар. Съществуват многобройни франчайзи, които се интересуват от експанзия на своя бизнес на Българския франчайз пазар. Сред тези франчайзи са Danube Home, Shawarma Time и Oregano, които са изключително щастливи да се присъединят към Експото на Франчайзинг БГ при толкова кратък срок.

Как бихте могли да помогнете на Български компании, които желаят да развият своите франчайз мрежи в чужбина?

От 1976г. насам Francorp заема позицията на международен франчайз лидер в консултирането. Компанията се специализира в развитието на франчайз програми, което включва нашите комплексни франчайз консултантски услуги от рога на Статегическо Планиране, Юридически Услуги, Оперативен Франчайз Наръчник, Франчайз Маркетинг и Продажба, с цел създаването на преуспяваща франчайз система. Нашите изпитани методи са послужили изключително успешно при формулирането на едни от най-успешните световно известни франчайзи като McDonald's, KFC, Jimmy John's, Ace Hardware, 7 Eleven, AMPM, Holiday Inn и много други.

Всеки франчайз, който търси възможност да набледи в съильно развиващи се пазари като този в Близкия Изток, несъмнено ще успее да сътвие здраво на пазара и да получи необходимите реквизитни инструменти и системи за поддръжка, които да му гарантират една успешна франчайз система. Нашето световно присъствие в 45 различни държави ни предостави, както конкурентно предимство пред останалите, така и възможността да се утвърдим като международни франчайз играчи.

Франчайзодател или франчайзополучател? Кое е по-добре?

И двете. Успеха и в гвете зависи изцяло от индивидуалността на отделната личност. 



Как да развия франчайз Верига?

4 ЮНИ 2014, СОФИЯ

Искате ли бизнесът Ви да стане 10 пъти по-голям, като други инвестират вместо Вас и гори Ви плащат за това? Възможно ли е наистина?! Да, франчайзингът може да направи това за Вас! Той е най-успешният бизнес модел на съвременния свят. Франчайзингът превръща малкия бизнес в голям бизнес! Без него McDonald's щеше да си остане едно кафе в Сан Бернардино, а KFC - лавка на бензиностанцията в Корбин, Тексас.

На петия семинар Как да развия франчайз Верига Вие ще получите:

- ★ Отговори на всички Ваши въпроси чрез конферентна връзка с франчайзинг консултанти от Великобритания и Франция.
- ★ Задълбочени практически знания за това как да изградите франчайз Верига и да привлечете франчайзополучатели.
- ★ Съвети от основния лектор - Светослав Билярски, автор на книгата Франчайзинг бизнес и основател на Франчайзинг BG.
- ★ Нетуръкинг възможности и обмяна на опит с останалите предприемачи, развиващи франчайз Вериги.

С помощта на Франчайзинг БГ вие също можете да развиете своя бизнес и да създадете свой франчайз. Компанията е в основата на структурирането на много успешни вериги, сред които тези на Дон Домат и Second Hand Mania.



„След този семинар погледът ни над самия бизнес се промени. Франчайзингът е бъдещето на компаниите, които искат да развият големия бизнес, иначе сами се обричат да си останат малки.“

Борислав Ганев, AutoBOX,
Верига от 25 атмосферни центъра в България.



„Семинарът надмина всички мои очаквания и е просто задължителен за всеки, който мисли дали да развие франчайз. Ние имахме сериозна полза и вече стартирахме разработването на нашия франчайз.“

Симеон Петров, Sweet house Papaya,
Верига сладкарници с 10 обекта в София.



„Това беше много полезен семинар, подреди мислите в главата ми, даде ми сили да повярвам, че мога да се справя. Задължително го посетете - не е скъп и цената ще ви се изплати многократно!“

Теодора Вълчанова, Matraci TED,
Верига с 18 магазина и марка, представена
в над 800 обекта в цялата страна.

Цената за участие е 180 лв. без ДДС. За платилите до 25.05.2014 г. цената с отстъпка за ранно записване е 150 лв. без ДДС. При записване на повече участници от фирма, тези след първия ползват 50% отстъпка. Семинарът ще се проведе на 04.06.2014 г. в залата на Франчайзинг БГ на ул. Асен Карабелов № 24 в София.

Запишете се на тел. 0884 725 333 или на info@franchising.bg. ★

ПРОДАДЕНО

**ПРЕВЪРНИ СЕБЕ СИ
И СВОЯ ПРОДУКТ В
БЕСТСЕЛЪР!**

Продаваш труда си, продаваш продуктите на компанията си, продаваш идеите си. Ако не продаваш добре, ти самият ще бъдеш продаден!

- **Обучи търговски екип**
- **Увеличи продажбите си**
- **Продай уменията си**
- **Продай бизнеса си**
- **Продавай повече в интернет**
- **Печели в преговорите**

REFAN

МЕЧТАЕТЕ ЛИ ДА
ИМАТЕ СОБСТВЕН МАГАЗИН И ДА СТАРТИРАТЕ БИЗНЕС
С ИНВЕСТИЦИЯ ОТ 6000 ЛВ ДО 12 000 ЛВ С ДДС
НИЕ ОТ „РЕФАН“ ВИ ДАВАМЕ ШАНС! СТАНЕТЕ НАШИ ФРАНЧАЙЗ ПАРТНЬОРИ -
ОТЛИЧНА ВЪЗМОЖНОСТ ЗА САМОСТОЯТЕЛНОСТ ПОД УТВЪРДЕНА МАРКА!

БЕЗ ПЪРВОНАЧАЛНА ФРАНЧАЙЗИНГ ТАКСА
БЕЗ МЕСЕЧНА РОЯЛТИ ТАКСА
БЕЗ ТАКСА РЕКЛАМА



ФРАНЧАЙЗ МОДЕЛА НА "РЕФАН"
Е ОТЛИЧЕН С НАГРАДИ

ЗА "НОВ БИЗНЕС МОДЕЛ" ПРЕЗ 2011 г.,
"РАБОТЕЩ ФРАНЧАЙЗ МОДЕЛ" ПРЕЗ 2012 г.,
КАКТО И СПЕЦИАЛНАТА НАГРАДА НА FORBES
ЗА "РАЗВИТИЕ НА СЕМЕЙНИЯ БИЗНЕС" 2013

Subway

EAT FRESH

Франчайз моделът на SUBWAY е за всеки, който има желание да управлява собствен бизнес, без да поема твърде големи рискове. Предимството на този модел се базира на няколко фактора – достъп до силен бранд, качествен продукт и работа с изпитани доставчици. Успехът на модела се дължи и на ниската първоначална инвестиция, нуждата от поддръжане на малки помещения и персонал, както и липсата на изискване за опит.

70% от франчайзополучателите притежават повече от един ресторант.

Refan

НАЛИВНА ПАРФЮМЕРИЯ

Продуктите на "Рефан" се базират на висококачествени натурални съставки, дос苔вени от световноизвестни производители. Фирмата е разработила и прилага система за контрол на качеството в съответствие с изискванията на стандарт ISO 9001:2008, ISO 14001:2005 и BS OHSAS 18001:2007 EN ISO 22716:2007; разполага и с GMP сертификат за добра производствена практика в козметиката.

"Рефан България ООД" е единствената българска компания, която предлага франчайз магазин за наливна парфюмерия. Разработен с идеята да бъде икономичен, силно рентабилен, евтин за създаване и поддръжка и привлекателен за търговци и потребители. Предлагаме Ви уникална възможност да откриете свой собствен магазин за парфюмерия и козметика под утвърдената марка на "Рефан". Този франчайз модел работи успешно в над 100 магазина в България и над 300 магазина в чужбина (Испания, Италия, Франция, Германия, Хърватска, Португалия, Гърция, Дания, Египет, Русия, Казахстан, Македония, Румъния, Турция, Грузия, Молдова, Кипър, Полша)

Internetreklama.bg

БИЗНЕСЪТ НА БЪДЕЩЕТО

С франчайза на Internetreklama.bg за първи път в България вие имате възможност да започнете бизнес като консултант по онлайн маркетинг. Това е бизнес, който расте гласно и на само в България, но и в световен мащаб, а от вашите услуги имат нужда всички компании, предприемачи, държавни институции и обществени организации. Този франчайз е подходящ за активни и предприемчиви хора, а опитът в областта не е задължителен. Компанията предлага обучение и тренинг, което ще Ви превърне във висококвалифициран консултант по интернет маркетинг – в областите промотиране в интернет пространството, оптимизация на сайтове и за изграждане на цялостна онлайн репутация. Промотирането в интернет на стоки, услуги и обществени каузи ще расте все повече и повече заради ниската му цена и възможността за маргетирано досигране на конкретните потребители.



ДОСТАВКА



① 0700 19000

dostavka.happy.bg

Моят Магазин**НА ДВЕ КРАЧКИ ОТ УСПЕХА**

"Моят Магазин" е уникална програма за партньорство и сътрудничество, чрез която METRO Кеш енд Кери предоставя на независимите търговци задълбочените си маркетингови познания и богатия си търговски опит. Франчайз моделът на METRO предлага безценни знания и практически препоръки за управление на хранителен магазин. В програмата търговците могат да открият една българска алтернатива за успешното преодоляване на съвременната, трудна и конкурентна среда.

Стартирана през 2011 година, към момента на програмата се доверяват 1350 търговца. Ползите, които най-често споменават нашите партньори, са професионалните съвети за подреждане на различните продуктови категории в магазина, препоръките за оптимизиране на асортимента, предложението за пепелишът мърчандайзинг, декориране на магазина и не на последно място промоционалната брошура, която привлича много нови клиенти.

Програмата "Моят магазин" дава възможност на търговците да получат богато ноу-хау на международна компания и да убеличат печалбата си с минимална инвестиция от тяхна страна, като същевременно запазят пълна независимост в управлението на магазините си.

Re/max**НИКОЙ В СВЕТА НЕ ПРОДАВА
ПОВЕЧЕ НЕДВИЖИМИ ИМОТИ ОТ RE/MAX!**

Безспорен лидер, номер едно в света по продажби на недвижими имоти, RE/MAX е най-бързо разширящата се мрежа от франчайзингови агенции не само на европейската, но и на световната карта. Глобалната мрежа на RE/MAX е с 40-годишна история и обхваща франчайзингови партньори в 97 държави.

RE/MAX привлича най-добрите професионалисти. Те се възползват от атрактивните възможности за стартиране на собствен бизнес под световноизвестната марка RE/MAX, от достъпа до авангардни технологии, от предимствата на обширната международна мрежа, професионалните обучения и подкрепа, за да ръководят успешно над 6000 агенции за недвижим имоти и над 93 000 брокери, в различни региони по света.

През следващите 12 месеца смятаме да присъединим нови 15 офиса към мрежата си в България. Станете част от RE/MAX! Обадете ни се, за да научите повече!

Agres**НАЦИОНАЛНИЯТ ЛИДЕР В СДЕЛКИТЕ С ИМОТИ**

АДРЕС е най-голямата национална мрежа от кантори за посредничество при сделки с недвижими имоти. Ние Ви предлагаме достъпен, гъвкав, либерален франчайз за независими и свободомислещи партньори с широки възможности. Разполагаме с мрежа от офиси в 20 града в страната. Така насърчаваме взаимното подаване на клиенти и оферти, осигурявайки възможност за получаване на повече бизнес и сделки.

АДРЕС обяви края на кризата още през 2010 г., а през 2013 г. постигна ръст в обслужените клиенти спрямо 2012 г. с между 30% и 50%! Станете част от нашата франчайз мрежа!



Благодарение на това, че FRANCHISING.BG разработи и рекламира франчайза на Дон Домат, системата се развива отлично и имаме много нови франчайзополучатели.
Препоръчвам FRANCHISING.BG на всички, които ще развиват франчайз верига.

Ангел Стоянов
основател и управител на Дон Домат



Чрез франчайзинг Mania стана най-голямата верига магазини за дрехи втора употреба на Балканите. FRANCHISING.BG ни консултира при разработването на нашия франчайз модел – препоръчвам услугите им на всеки, който иска да развие бизнеса си.

Севдалин Спасов
основател и собственик на магазини Mania



AutoBOX
сервис - ремонт

Крайният резултат от съвместната ни работа с FRANCHISING.BG надмина моите очаквания!
Помощта им е задължителна за всеки, който иска да развива франчайз бизнес.

Калоян Ганев
собственик на AutoBOX



FRANCHISING.BG

Аптеку Адонис**СИГУРЕН БИЗНЕС**

Марката АДОНИС се ражда през 1999 г., когато в град София стартира първата АПТЕКА АДОНИС. Към средата на 2012 г. веригата разполага с 5 собствени и 2 франчайз обекта.

Франчайз политиката ни дава възможност за стартиране на сигурен бизнес, под утвърдена търговска марка и изпитано ноу-хай, в област с рекорден ръст на продажбите.

Философията на бизнеса ни е високо качество на обслужване на клиентите и задоволяване на потребностите им.

Всеки нов франчайзополучател се възползва от опита и подкрепата на веригата, както преди откриване на обекта, така и след това.

AutoBOX**ДВИЖИМ СЕ ЗАЕДНО**

AutoBOX е бързо развиваща се верига за експресно обслужване на всички вид автомобили и транспортна техника. Основните ни предимства са качествените продукти и услуги, изцяло съобразени с нуждите на клиентите, които вече предлагаме в 35 автосервиза в цялата страна.

Стремим се към разширяване на сервисната си дейност във всички големи градове с изграждане на собствени центрове, както и привличане на франчайз партньори, отговарящи на изискванията на веригата, с цел бързо покриване на пазара на дребно в цялата страна. Предлаганите от нас продукти покриват всички съвременни норми за безопасност и опазване на околната среда.

Борса за матраци ВИТ**ИЗБЕРИ РАЗУМНО!**

Борса за матраци ВИТ представя за първи път у нас водещите марки матраци на едно място – ТЕД, Магнифлекс, Дормео, Ламекс, Нани, Хъни, Бляй, Парадайс и много други. В Борса ВИТ клиентите могат да изprobват изложените мостри и да получат компетентна информация за всеки един модел, както и да научат за новостите в областта на матраците и аксесоарите за тях. Франчайз системата на Борса за матраци ВИТ предлага на предприемачите възможност за стартиране на печеливш бизнес. Ние Ви предоставяме щългогодишен опит, по-добри цени, техники за значително повишаване на продажбите и възможност да разширите бизнеса си като част от национална верига.



RE/MAX
Bulgaria

RE/MAX е една от най-големите мрежи от франчайз агенции за недвижими имоти в света. Благодаря на екипа на FRANCHISING.BG, че ни помага да популяризирате този успешен бизнес модел и в България.

Игор Овакимян
Директор на RE/MAX България

FitCurves **No+Vello**
no+vello.com contact page

Работим с FRANCHISING.BG от самото начало на нашата дейност в България. Техният екип ни помогна много за успешния старт на международните брандове, които представяваме.

Деница Божинова
оперативен мениджър към мастър франчайз
на FitCurves и No+Vello



ПЕТЪР ЙОВЧЕВ
и Синове
ЦЕНТРОВЕ ЗА ПРОФЕСИОНАЛНО
ОБУЧЕНИЕ И УЧИЛИЩА ЗА ШОФОРИ
WWW.PI-SINOVE.EU

Мислех, че франчайзингът е само за големите и известни фирми в областта на храненето. Оказа се, че франчайзингът може да помогне и на мяя бизнес да се развие в национална верига. С Franchising.bg разработихме франчайз система, участвах на Franchising Expo и в Каталога на франчайзите в България. Така за 9 месеца възвърнах инвестицията си и привлякох трима франчайзополучатели.

Атанас Иванов
собственик



FRANCHISING.BG

Цитрус Вендинг**ВЕНДИНГ МАШИНИ ЗА СОК**

"Цитрус Вендинг" е Водещ търговец и оператор на Вендинг машини за прясно изцеден сок от цитрусови плодове в България. Работим с най-модерните машини последен модел на фирмите Oranfresh и Zumex. Дейността ни се разрасства и търсим сериозни и отговорни партньори. Предлагаме качествен продукт и атрактивна услуга на достъпна цена - старт на нов, интересен и работещ бизнес в цялата страна. Осигуряваме работно място за Вендинг машини за фреш, гаражания и техническа поддръжка, извънгаранционен сервиз, цялостно обучение за работа, съдействие при канализиране за лизинг за закупуване на машини, възможност за разсрочено плащане, опит и ноу-хау за бърза и ефективна работа с минимум усилия, безплатни консултации и актуална информация относно доставчици, цени на плодове и консумативи. Машините за фреш сокове на "Цитрус Вендинг" са модерна възможност за всеки, който има желание да инвестира в свой малък бизнес с потенциал за развитие в широки граници, в зависимост от личната си мотивация и отдавеност. Работата с автоматични Вендинг машини за фреш отнема малко време и се комбинира добре с друг бизнес или с основното работно място.

Дон Домат**ПРИКАЗНИТЕ ПИЦИ**

Компанията Дон Домат съществува от 15 години, има 11 ресторана, 7 от които са франчайз. С напрупаното ноу-хау, Веригата предава на франчайзополучателя цялостна система за изграждане и управление на заведението. Ценен е и имиджът, който имат ресторантите Дон Домат – символ на вкусна храна, приятен интериор и добро обслужване на достъпна цена.

Франчайзът на Дон Домат е предназначен както за големи компании, така и за предприемачи, които желаят да развият този бизнес като свой собствен. Срокът за възвръщане на инвестицията е до 3 години.

D-beauty concept**РАЗКРАСИТЕЛНИ УСЛУГИ**

D-beauty concept е испански франчайз, част от d-beauty group – една от най-големите вериги за естетически услуги с повече от 100 салона в Испания, Мексико и Маями.

Франчайз моделът е с висока доходност, ниски разходи и включва напълно оборудване и брандиран център. Дава възможност за гъвкав избор от различни модули (кавитация, ремоделиране на тялото, антицелулитни и анти-ейдж процедури, маникюр и педикюр и други). Компанията d-beauty предлага на своите клиенти най-актуалните и качествени разкрасителни процедури. Оборудването е от последно поколение и постига максимални резултати за минимално време.

START MESSE

Start-up | Financing | Succession

MESSE NUERNBERG

1 - 2 November 2014



ACHIEVE YOUR GOALS!

You should take part

The START Trade Show is the finest forum for topics such as business start-ups, financing, business succession, training and coaching, business development and education.

The Topics

- Business building
- Business development
- Business succession
- Financing and subsidies
- Laws and taxes
- Business ideas
- Franchising

Exhibitor information
+49-911-97 00 58-63
info@start-messe.de

Combined with:



International
Trade Fair
"Ideas -
Inventions -
New Products"

As exhibitor at the START you will reach the target audience interested in the topic in only 2 days establishing direct personal contact without scattering losses. Apart from this you will have the chance to present your business or services free of charge within the scope of the topical sessions offered which provide best practice examples and to take advantage of high-end business contacts and networking opportunities.

**Everything from the idea
to a successful business!**



ЕКИПЪТ НА ERA БЪЛГАРИЯ Е ТУК ЗА ВАС!

ERA е международна мрежа от агенции за небвижими имоти, франчайз № 1 в Европа. Успехът на марката вече повече от 40 години се гради на експертиза, която е приложима и съобразена с местните условия на всяка държава. Членството в семейството на ERA Небвижими имоти означава присъединяване към кръга на избрани брокери на небвижими имоти и възможност за бързо развитие.

Хората са в основата на нашия бизнес.

Членовете на ERA и техните екипи са подгответи да предоставят на своите клиенти първокласно обслужване, съчетано с висока лична мотивация и екипно сътрудничество.

Кандидатите за франчайзинг са активни личности, обединени от обща страст.

ERA Системата за резултати Ви гарантира дългосрочно устойчив растеж на бизнеса!

FitCurves



ФИТНЕС ЗА ЖЕНИ

FitCurves е първата фитнес верига, създадена специално за жени, и най-големият фитнес франчайз в света, с над 11 000 клуба в 90 страни. В България има 8 фитнес клуба в София, Пловдив и Варна.

Предлага уникална 30-минутна тренировка, която показва изгаря до 500 калории и тренира всички основни мускулни групи. Уредите са без тежест, създадени специално за женското тяло. FitCurves е ниско-разходен франчайз, с включено фитнес оборудване и обучение в Англия или САЩ.

Francorp



ФРАНЧАЙЗИНГ ЛИДЕРЪТ

Francorp® Middle East е най-голямата Франчайз консултантска фирма в региона на Близкия Изток и Северна Африка. Основана през 1976 в САЩ, Francorp предоставя обширни франчайзинг консултантски услуги, включително франчайз програма за развитие, стратегическо планиране, правни услуги, създаване на оперативен наредник за франчайзинг, франчайз маркетинг и продажбени обучения, чрез координирани действия на Франчайзинг консултантите в компанията. През годините Francorp е помогнала за разширяването на мрежата на над 14,000 компании и развила на 4,000 пълни франчайз програми.

Business Food & Beverage Entrepreneurship Fitness through Franchising



**FRANCHISING &
LICENSING ASIA 2014**
Exhibition & Conference

www.FranchiseLicenseAsia.com

16 - 18 October 2014

Sands Expo & Convention Center
Marina Bay Sands, Singapore

Dreaming of owning your own business?

- Find a vast range of business opportunities, advice and guidance at FLAsia
- Learn all about franchising, and meet face-to-face with franchisors and existing franchise owners under one roof!
- Attend free lessons on franchising in the exhibition hall

Pre-register
your visit
Now!

Take that exciting step, visit FLAsia!
www.FranchiseLicenseAsia.com/reg9

Pre-register online and receive a complimentary Show Directory containing exhibitor contact details, show information, and more!

Presented By



Organised By



Supported By



Official Media



Held In



Join in the conversation! [FranchisingLicensingAsia](#)

Магазини Mania**ПРОДАВАМЕ ЕМОЦИИ!**

Магазини Mania е най-голямата верига в България и една от водещите в Източна Европа в търговията с дрехи втора употреба. Стартувахме първия си магазин през 1996 г. в гр. Варна с идеята, че пазаруването при нас може да се превърне във вълнуващо приключение, завладяваша страсти и шопинг терапия, без това да е свързано с харченето на много пари. Днес над 50 уютни магазина разбват хората на Балканите. През 2008 г. отворихме първия си магазин в Букурещ, а от 2013 г. сме и в Гърция.

Това, което прави магазините Mania по-различни, е желанието ни да изградим едно искрено приятелство с клиентите. Веригата се утвърди като място, което носи радост на обикновените хора.

Мели-М**НЕКА СЪХРАНИМ ТРАДИЦИИТЕ!**

В забързаното ежедневие все повече хора преоткриват магията на фолклора и изяществото на традиционните занаяти. Мели-М предлага възможност за успешен бизнес с традиционни и стилизираны народни носии, съобразени със специфичните етнографски стилови елементи, и с традиционни музикални инструменти. Франчайзът на Мели-М е чудесна възможност за всички, които желаят да развият бизнес с традиционни облекла и етно-артикули. Той е подходящ както за малки "дългячета", предлагачи сувенири за туристи, така и за всички търговци, които искат да разширят дейността си, чрез обогатяване на асортимента си с фолклорни костюми и аксесоари. От Вас зависи дали ще отворите нов магазин, ще организирате вече съществуващ или ще продавате он-лайн. Фирма Мели-М има собствена търговска марка Miss Match, а качеството на предлаганите облекла и артикули е гарантирано със сертификат за качество ISO 9001:2008.

Naturhouse**ЕКСПЕРТ В ЗДРАВОСЛОВНОТО ХРАНЕНЕ**

Naturhouse е интернационална компания, която започва своята дейност в Испания през 1992 година. Към настоящия момент компанията има над 2000 магазина и е представена в 28 страни по света. Тайната на успеха ѝ се крие в персоналните и професионалните съвети за здравословно хранене.

Типичния франчайзополучател е предприемач с фармацевтично, биологично, медицинско (начална степен) и гастроологично образование, или инвеститор без специализирани познания в областта. Инвестицията е 10 000 евро, а очакваната печалба е от 72 000 евро през първата година и 144 000 евро през втората. Франчайзът на Naturhouse е без конкуренция в България и е лесен за прилагане, като професионализъмът и отговорното отношение към бизнеса е основното изискване към франчайзополучателите.



YOUR FRANCHISE FROM A TO Z

FROM BUSINESS IDEA TO SUCCESS



Phone +39 0246778112

E-mail international@azfranchising.it

www.azfranchising.com / www.wmcapital.it

No+Vello

ФОТОЕПИЛАЦИЯ

No+Vello е испански франчайз за фотоеипилация, най-голямата Верига в световен мащаб с над 1200 салона в 13 държави. В България компанията откри 12 салона за 1 година. Има обекти в София, Пловдив, Варна и Бургас.

Веригата променя пазара за фотоеипилация с ниски унисекс цени и уникалната концепция "Всяка зона на една цена". Франчайз моделът предлага висока доходност и ниски разходи. Вкл�回а уред с IPL технология от последно поколение, който ефективно третира повечето типове кожа и окосмяване, включително кожи с тен. Обещаваме гарантирани резултати, безболезнена процедура и висока добавена стойност за клиента.

Point S



НЕЗАВИСИМАТА ДИЛЪРСКА МРЕЖА

Point S е най-голямата независима дилърска мрежа за гуми и автоуслуги в света. Към настоящия момент Point S е представена в 27 страни в Европа, Северна Америка и Африка, с повече от 2500 сервиза за гуми, като продажбите в тези обекти надвишават 15 млн. гуми годишно. Point S сътърва на Българския пазар през 2009 г., като към момента има пълно национално покритие, представено от 22 сервиза в 21 града в цялата страна, споделяйки същите ценности като тези на колегите си по цял свят - професионализъм, коректност и гъвкавост в работата си както на корпоративно ниво, така и към крайния клиент.

Петър Йовчев и синове



УЧИЛИЩА ЗА ШОФЬОРИ И ЦЕНТРОВЕ ЗА ПРОФЕСИОНАЛНИ ОБУЧЕНИЯ

От 1991 г. наша основна дейност са професионалните обучения. Натрупаният опит през тези 23 години ни дава самочувствието, че сме изградили един наистина Европейски учебен център. Бизнесът ни е изключително интелигентен. Секторът на професионалните обучения е във фокуса на няколко Оперативни програми на ЕС и е в постоянно развитие. През изминалите програмен период "Петър Йовчев и синове" ООД е усвоил над 1,5 милиона лева от ЕС. Изключително подхождащ за семеен тип бизнес.

ON AIR

ТЕЛЕВИЗИЯ / СПИСАНИЕ / РАДИО / САЙТ



Твоят бизнес съят

www.bgonair.bg

Pretty Dance Hall*Pretty Dance Hall***БИЗНЕС В СПОРТНО-РАЗВЛЕКАТЕЛНИЯ БРАНШ**

Франчайз моделът на Pretty Dance Hall е първият в България, предлагаш възможност за развитие на бизнес в спортно-развлекателния бранш.

Предлаганите услуги включват както уроци по танци, така и йога, пилатес, зумба фитнес подготовка за кастинги, специални шоу програми за събития и гр.

В зависимост от големината и състоянието на дадено помещение, допълнителната инвестиция за реализацията на франчайз модела варира от 7000 до 12 000 лв., като цялата инвестиция може да се възвърне в рамките на 1.5–2 години. За съществуващи спортни зали се предлагат допълнителни отстъпки и специални условия.

Home2U**БРОКЕРИ ОТ НОВО ПОКОЛЕНИЕ**

Как Ви звучи това: "ГАРАНТИРАНА ПРОДАЖБА НА ВАШИЯТ ИМОТ В СРОК ОТ 45 ДНИ". Или пък това: "Достъп до база данни от имоти с най-добра цена, които НЯМА да откриете в интернет". Това са само една малка част от иновациите на Home2U в бизнеса с недвижими имоти.

Защо да бъдеме просто брокери, след като може да сте БРОКЕРИ ОТ НОВО ПОКОЛЕНИЕ? Ние Ви даваме лоялният смарт като Ви въвеждаме в орбитата на иновациите и професионализма. Искаме да печелите от продажба на имоти още сега? Качрайте се на борда и станете част от най-модерната компания за недвижими имоти в България.

SelMatic**СОФТУЕРНИ СИСТЕМИ ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА БИЗНЕСА**

Селматик ЕООД е българска софтуерна компания, специализирана в разработване, внедряване и поддръжка на софтуер за управление на бизнеса. Решенията с марка SelMatic включват интегрираната ERP система SelMatic Plus, CRM приложение за управление отношенията с клиентите, както и BI модул за интелигентни бизнес анализи.

Опитът от многобройните внедрявания в търговски вериги, включително и франчайз компании, познаването на спецификите и добри практики за организации с множества обекти, е водещо конкурентно предимство. Софтуер от SelMatic ползват: Германос, GLOBUL, Multirama, SexWell и гр.

International Franchise Exhibition

BRANDS in the CITY

RUSSIA:
MOSCOW
SEPTEMBER 23-25, 2014



BUYBRAND Expo is the largest franchise exhibition in Russia, CIS countries and Eastern Europe. Established in 2003 it is within TOP-5 international franchise events in the world with over 200 brands participating in the expo and 6000 professional visitors. BUYBRAND Expo is the right choice for international franchisors interested in the Russian market.

WWW.BUYBRANDEXPO.COM

Organizer

EMTG

Strategic
partners



With support of



Shawarma Xpress**ВКУСЪТ НА БЛИЗКИЯ ИЗТОК**

Shawarma Exoress е франчайз верига от Бахреин, предлагаща класическа и модерна кухня от Близкия Изток в съчетание с кетъринг услуги. И в нашите малки обекти, и в големите кетъринг проекти, ние Ви поднасяме свежи продукти – училиво и с широка усмишка. Обещаваме Ви да се очаровате, когато опитате направените по стари рецепти ястия. С помощта на препоръки и съвети от наши клиенти, изградихме силна и устойчива структура, която бързо набира популярност и разширява своята Верига в световен мащаб. Станете част от популяризирайте духа на Близкия Изток.

Верига магазини Marea**НОВИТЕ ИДЕИ ЗА ХОБИ И ГРАДИНА**

В MAREA предлагаме богато разнообразие на листно-декоративни, цъфтящи растения и рязан цвят; семена за цветя и зеленчуци, луковичи, тревни смески, почвени смеси, торове; висококачествени пластмасови и керамични саксии; стъклени съдове; материали за декорация; материали и продукти, свързани с изграждането и поддръжката на декоративни и селскостопански градини.

Стремим се да следим актуалните световни тенденции в областта на декоративните растения и да отговорим на очакванията на своите клиенти, като им предоставяме стилни и запомнящи се букети и аранжиробки.

Tip-Ton Куриер**ПЪРВАТА ЧАСТНА ПОЩА**

Първият лицензиран частен пощенски оператор – "Tip-Ton Куриер" АД, изгражда своята мрежа от центрове за пощенски услуги в България под търговската марка T-POST. 19-годишният ни опит на пазара на куриерски услуги бе една отлична предпоставка за ориентацията ни и към универсалните пощенски услуги.

Присъединявайки се съм нас, Вие ще можете да продавате пощенски, куриерски и платежни услуги. Допълнителните дейности като предлагане на кредити, абонаменти, продажба на стоки и пр., увеличават приходите Ви и привличат повече клиенти. Плащането на различни сметки също увеличава посетителите и генерира клиенти за другите съпътстващи дейности на франчайз получателите. Франчайзът се предлага за всяко населено място в страната, без ограничение без ограничение от наша страна.

DANUBE Home**ДА РЕМОНТИРАШ ДОМА СИ ВЕЧЕ Е ТОЛКОВА ЛЕСНО**

Danube Home, търговско разделение на гиганта за строителни материали DANUBE GROUP, са открили ниша на пазара за домашно обзавеждане за кратък период от време, предоставяйки допълнителни услуги, като бесплатни интериорни дизайнери, премиум лайф-стайл продукти и отлично клиентско обслужване. Днес Danube Home стои гордо изпразен като дестинация, съчетаваща в себе си всичко необходимо за подобренето и обзавеждането на дома на едно място.

Oregano**АВТЕНТИЧНО ИТАЛИАНСКО ИЗЖИВЯВАНЕ**

Oregano е италианска верига ресторани, предлагаща ястия, вдъхновени от крайбрежния регион на Лигурия в Италия. Интериора е на открито, навявайки провинциално усещане, носещо в себе си обстановката на автентичен италиански семеен ресторант. Oregano е една успешна концепция, срещаща постоянен растеж в продължение на 9 години, достигайки 6 опериращи обекта и още 4 в процес на подготвка на територията на Обединените Арабски Емирства.

Shawarma Time**ПО ВСЯКО ВРЕМЕ**

Shawarma Time е нова франчайз концепция, предоставяща любимата Shawarma храна по един иновативен, модерен и здравословен начин, с добра възвръщаемост и разумна инвестиция. Бизнесът е създаден за хора, които желаят да предоставят на местното общество едно ново Shawarma изживяване, за което всеки ще Ви благодари. Ние ще Ви научим как.

Неделя

СЛАДЪК БИЗНЕС

Кафе-сладкарница "Неделя" е Водеща в бранша си с 26 обекта в София и страната. Основана през 1993, компанията отваря първия си франчайз обект през 1999. От тогава насам разтежът на веригата е реализиран чрез продажбата и развитието на франчайз обекти, които към днешна гама са 18.

Mamma Mia

БИЗНЕСЪТ С УСТОЙЧИВО РАЗВИТИЕ

Мамма Mia е успешен бизнес, изграден върху прост бизнес модел - качествено обслужване, прясно приготвени ястия и приятна обстановка.



За своята 20-годишнина една от най-старите пицарии в България ви дава уникалната възможност да развишате бизнес в най-популярния бранш в света - ресторантърството.

Със стартиранието на своя франчайз проект, компанията цели масирано развитие на веригата на локално ниво. Франчайзът е насочен към централни точки в по-големите градове в България.

Подходящият франчайзополучател е човек, който желае да гради дълготрайни перспективи, да се облегне на сигурност, на която може да разчита, а също и не се страхува от предизвикателства.

Casyopea



ОЧЕРТАЙТЕ СВОЯ БИЗНЕС ЕСТЕСТВЕНО И КРАСИВО!

Компания CASYOPEA е български производител на натурална козметика, салуни и възърчни продукти. С натрупания през годините опит компанията изгражда стабилни бизнес отношения с дистрибутори, франчайз партньори и търговци на дребно на международно ниво.

CASYOPEA предоставя на своите партньори възможност за реализация на собствен бизнес, но не самостоятелно. Процесът на основаването на индивидуален бизнес модел е пригружен с разработена специфична система за цялостно изграждане, организиране и управление на търговски щанд CASYOPEA.

Magnito
PIANO BAR & DINNER

Винаги прясно суши, приятна обстановка, качествени напитки и най-добрите музиканти във вашия пиано бар МАГНИТО. Известните брандове са още по достъпни за всеки, който иска да стартира собствен бизнес с малка инвестиция и големи реализирани печели. Изготвят се индивидуални оферти, без конкретни изисквания за локация. Различен и иновативен дизайн, който ще бъде само за вашето заведение.

Yops

**ДА СЪЗДАДЕШ ТЪРСЕНЕ
ЧРЕЗ ЕМОЦИЯ**

Фрузън йогурт е един от най-бързо развиващите се франчайзи в света през последните години със 75% ръст за 2013.

Използвайки потенциала на локалния пазар, YOPS frozen yogurt създаде качествен и натурален продукт по уникална технология и се превърна в предпочитаната алтернатива за по-здравословен десерт за своите клиенти. Моделът на самообслужване или "по твой вкус" носят емоция на клиентите, която е основа за маркетинг успеха на бранда.

YOPS frozen yogurt предлага леснодостъпен модел на управление, бързи резултати, ниски разходи за персонал и гъвкавост спрямо локацията - само 20 кв.м. могат да бъдат достатъчни за вашия обект.

Инсекта България**БИЗНЕСЪТ С НАЙ-МАЛКАТА ИНВЕСТИЦИЯ**

Компанията за ДДД услуги (Дезинфекция, Дезинсекция, Дератизация) Инсекта България изгражда национална мрежа и Ви предлага да станете наш франчайз партньор във вашия град и областта. Така Вие можете да станете част от Първата национална ДДД фирма и да започнете да печелите веднага от разработеното ноу-хай, което ще получите от нас. Можете да развите този бизнес с лични усилия или да подходите като инвеститор и да сформирате екип.

Инсекта България Ви предоставя успешен бизнес модел, сила търговска марка, централизирано привличане на нови клиенти, рекламна подкрепа, закупуване на препарали на преференциални цени и компетентно обучение.

Kramer

CAKES & ICE CREAM



ОТДАЙТЕ СЕ НА ИЗКУШЕНИЕТО

Продуктът "Крамер" не е просто хранителен продукт, нито просто сладкарница, а една завършена концепция, включваща производство, предлагане и реализация.

"Крамер" означава: селектиране на качествени сировини, подбор на квалифициран персонал, производството в модерен цех, отговарящ на Европейските стандарти и предлагането на това качество в уютна, семпла и същевременно модерна обстановка.

Възползвайте се от опита, който сме натрупали през годините, за да създадете свой собствен бизнес.

Зелен Био



ЗЕЛЕН БИО

"Зелен Био" е водещият дистрибутор на био храни в България. Артикулиме, които дистрибуираме, включват всичко, което е необходимо за един био магазин - био основни храни, био напитки, био шоколади, био чайове, био кафе, био хранителни добавки, био козметика, био препарали и гр. Нашите клиенти са всички био магазини в страната. Асоциирачки се с нас, ще получавате най-добри ценови условия, най-добри условия за плащане, ноухау по обучение на персонала, подредба на магазина, доказано работещ бизнес модел и подкрепа във всяко едно отношение. Към момента веригата ни се състои от 7 магазина, 3 от които са в София.

Rococo



DISCO BAR & DINNER

Диско бар и динър РОКОКО ще ви предложи невероятна музика, най-добрите гурджеи и балети. Обстановка, приятна за купон и за релакс. Известните брандове са още по достъпни за всеки, който иска да стартира собствен бизнес с малка инвестиция и големи реализирани печеалби. За всеки клиент се изготвя оферта според конкретна локация. Дизайн и мебели уникат, които няма да имат повтаряемост в други обекти.

Papaya**SWEET HOUSE FOR SWEET MOMENTS**

Развивището си Sweet House PAPAYA започва преди повече от 15 години, като в момента разполага с 10 собствени обекти, ефективно работещо производство и кейтъринг за специални поводи.

Sweet House PAPAYA предлага на своите клиенти приятна атмосфера, която е като оазис за бягство от всекидневното напрежение, отличено обслужване от професионален персонал, високо и постоянно качество и непрекъснато нови продукти в унисон с европейските тенденции в сладкарството.

Със своята франчайз система компанията цели да наложи Sweet House PAPAYA и в големите градове на страната. Утвърденият бизнес модел ще дава възможност да започнете успешен бизнес с лятящ старт.

Xankama**ВКУСИ УСПЕХА!**

Xankama е франчайз, специализиран в ресторантърството и по-специално в производството на готови за консумация хани. Разполага със собствена производствена база, помощна база и три заведения за бързо хранене на територията на Стара Загора. Дистрибуторската мрежа включва повече от 30 търговски обекти, които се доставяат готовата собствено произведена продукция.

В зависимост от обекта, в който ще развивате бизнес, "на гише" или с обособена търговска зала, са разработени стратегии за различни ниши на инвестиция. Започнете франчайз с Xankama и се радвайте на успешен бизнес!

Kono Pizza**IT'S KONO TIME!**

Ресторантите на KonoPizza са повече от 250 по целия свят. KonoPizza е иновативен франчайз формат, създаден, за да бъде удобен за управление гори и от предприемачи, които все още нямам опит. Атрактивният продукт и традиционният вкус на пица, любим на много хора, са чудесно съчетание от качество, необходими за да бъдете забелязани и избрани от клиентите.

KonoPizza е твоят вариант - истинска храна, толкова италианска и много вкусна. Можеш да си го позволиш и да изградиш бързо свой собствен бизнес със семейството си или заедно с приятели.

Ако проявяваш интерес, се свържи с нас чрез формата за обратна връзка на сайта ни: www.konopizza.bg

VisaClub

УНИКАЛНИЯТ БИЗНЕС КЛУБ

"Виза клуб" е създален през 2000 година и по своята същност е бизнес общество. В клуба членуват утвърдени фирми в разнообразни по своята дейност браншове на българския бизнес. Мисията на "Виза клуб" е да предостави възможност за формални и неформални контакти между клубните членове. През изминалите години беше създален пакет от услуги, насочени към уdobството на бизнеса на клубните членове. Благодарение на висококвалифицирания екип на Виза клуб членовете на клуба и техните гости получават първокласно обслужване, преференциални цени и безплатни допълнителни услуги в няколко направления: туризъм, застраховки, комуникации, транспорт, консултации и реклама.

Foros

ПРЕКИЯТ ПЪТ ДО УСПЕХА!

Печелите пари и по време на криза!

Форос ще Ви предостави тайните на бизнеса, които са задържали лидерските ни позиции повече от 20 години!

Предоставяме услуга с високо качество и наш приоритет е специалното отношение към клиента.

Изградили сме една доказано успешна технология на работа, резултат от дългогодишния ни опит и установени традиции. ФОРОС е една от първите български компании, опериращи в бизнеса с недвижими имоти, което ни е помогнало да придобием опита и знанията как да се развираме устойчиво и да бъдем градивен фактор на пазара на имоти.

D-unas

ФРАНЧАЙЗ БЕЗ АЛТЕРНАТИВА

D-unas е най-бързо разрасващият се франчайз за маникюр и педикюр услуги в Испания. Той е част от d-beauty group, една от най-големите испански вериги за естетически услуги с повече от 100 салона в Испания, Мексико и Маями. В d-unas салоните се предлагат над 60 услуги за маникюр, педикюр, ногтопластика и естетически процедури на най-високите пазарни цени. D-unas притежава и своя собствена продуктова линия с марката MIA, която съдържа изцяло натурални съставки. Франчайзът се характеризира с ниски разходи при висока доходност, а пазарът на маникюр и педикюр услуги е с постоянна тенденция за растеж.

Net Ins Brokers

НАДЕЖНОСТ И СИГУРНОСТ В ЗАСТРАХОВАНЕТО

Нетинс Брокерс ООД е динамично развиващ се, лицензиран застрахователен брокер, разкриващ клонова мрежа в цялата страна. Предлагаме отлични условия за енергични и отдавени на работата си професионалисти и се стремим да поощряваме и развиваме индивидуалните им умения.

Ставайки франчайзополучател на NetIns Brokers ще имате възможността да работите с едни от гигантите в застрахователната сфера, компании като Allianz, Generali, Uniqa, HDI, Олимпик, ДЗИ, Лев Инс, Булстрағ, Victoria, Армеец, ОЗК, BullIns, EuroIns.

Благодарение на първоначалното обучение, което NetIns Brokers Ви предоставя, ще усвоите тънкостите на бизнеса и ще получите детайлно и доказано работещо ноу-хау.

Можеме да започнете Веднага! Не се нуждаеме от скъпоструваща инвестиция, защото всичко необходимо ще Ви бъде предоставено от франчайзодателя. Това Ви спестява пари, време и излишни трудности.

**KindyRoo**

АВСТРАЛИЙСКА СИСТЕМА ЗА РАННО ДЕТСКО РАЗВИТИЕ

KindyRoo е научно обоснована система от занимания и игри, които подпомагат интелектуалното, емоционалното и физическото развитие на бебетата и децата.

Доказана международна програма със сериозен научен и маркетинг опит.

Money Gram

ПАРИЧНИ ПРЕВОДИ

Международните и вътрешни парични преводи на MoneyGram са достъпни и удобна алтернатива на традиционните банки и кредитни карти, която позволява на хората сигурно и надеждно да изпращат и получават пари, при атрактивна такса, по целия свят само за 10 минути.

MoneyGram е световна услуга, чийто основен представител за България е ФАКТОР И.Н. АД.

Само сега ФАКТОР И.Н. ти предоставя възможност да станеш агент. За да се присъединиш към мрежата на MoneyGram не е нужно да инвестираш нищо!

Studio figura**БИЗНЕС ИНОВАЦИИ ЗА ДАМИТЕ**

Надnormено тегло за едни и потенциална златна мина за други. Studio Figura International се развива в сферата на отслабването и с уреди за оформяне на тялото, предлага програми за отслабване и програми за оформяне на тялото. Studio Figura осигурява една чудесна възможност за франчайз. Компанията започва своята дейност през 2004г. и от тогава предлага и франчайз бизнес. Има 610 представители в целия свят, включително в Полша, Русия, Великобритания, Франция, Италия, Тенерифе. Фирмата търси предприемачи в България, които се интересуват от печеленето на пари, като помага на хората да започнат здравословен начин на живот и спомага за оформянето на телата им. Концепцията работи перфектно както в малки населени места, така и в големи градове.

Пицарии Верди**СВЕЖА ПИЦА И ПАСТА**

Първата пицария Верди е открита през 1993 г. в центъра на Пловдив. Днес, след 19 години, Веригата италиански ресторани има обекти в Пловдив, София и Стара Загора.

Предлагат си пици с оригинална моцарела, лазания, паста, както и други специфични за италианската кухня храни. Тестото се приготвя ежедневно по стара италианска рецепта, а всички продукти са подбрани и одобрени по специализиран стандарт Верди. Като предоставят уникален интериор и неповторимо меню, пицарии Верди са готови да помогнат на своите франчайз партньори да започнат успешен бизнес във всеки по-голям град в България.

Lafka**НАВСЯКЪДЕ, КОГАТО ТИ ПОТРЯБВА**

Lafka е първата национална верига за импулсна търговия. Табак Маркет АД развива Lafka като модерна и динамична марка, специалист в тютюневи изделия и преса, с широко разпространение и разпознаваемост. От 2014 г. компанията развива апрактивна програма за франчайз партньорство.

Всеки наш бъдещ партньор ще получи пълната ни подкрепа и опита на професионалистите, които развиват Lafka. Ще има възможността да управлява свои обекти под марката Lafka като част от Веригата ни в цялата страна, спазвайки високите стандарти за качество и обслужване.

RealNet

МРЕЖА ОТ ПРОФЕСИОНАЛИСТИ

Когато купувате франчайз на RealNet, Вие купувате цялостна система. Бизнес базиран на над 20 години опит и целящ повишаване на продуктивността и увеличение на продажбите във всеки отделен офис. Сдържаващи се с такава изпитана и работеща система, елиминирате използването на метода "проба-грешка", към който всеки начинаещ бизнес прибяга понякога.

Tabla



ВКУСНА ХРАНА И БЪРЗО ОБСЛУЖВАНЕ

"ТАБЛА" е продукт, който се грижи за вашето здраве и за вашето време - най-ценните ресурси, с които разполагате.

"ТАБЛА" е ресторант, който пести вашето време, като Ви обслужва по възможно най-бързия начин, като в същото време Ви предлага качествена, полезна, вкусна и прясно сгответна храна.

"ТАБЛА" е ресторант за бързо хранене, предлагаш основно българска кухня. Съчетали сме качественото хранене в комбинация с бързото обслужване, за да постигнем перфектен резултат.

Готови сме да споделим с Вас.

La bocca



ИСТИНСКА ИТАЛИАНСКА ПИЦА НА ПЕЩ

Пицария "La Bocca" се рогу от любовта ни към качественото хранене - един уникален продукт, който е представен със семпла и в същото време интересна концепция.

La Bocca предлага три основни продукта - италианска пица на пещ, прясна паста и свежи големи салати - малко, но много качествено.

Купуваме най-свежите и качествени продукти, използваме специална технология, за да получим уникален резултат - клиентите ни вече са пристрастени към La Bocca и се връщат отново и отново.

Направете Вашата Пицария "La Bocca" и с наша помощ се насладете на това удоволствие.

Центрър за европейско образование и мултикултурни комуникации

www.consulter.training e-mail: office@cbomk.org tel. 0877293032



„Повечето чайки не си дават труда да научат за летенето нищо друго, освен най-простото как да се вдигнат от брега, за да си намерят храна и как да се върнат обратно. За тях важно е храната, а не летенето. За тази чайка обаче по-важно беше летенето. Най-много от всичко на света Джонатан Линингстън Чайката обучавше да лети. Просто искал да разбере какво мога да правя във въздуха и какво не мога. Просто искал да знам.“
„Джонатан Линингстън Чайката“ Р. Бах

Нестандартен подход към стандартите на бизнеса

Ние създаваме, развиваме и поддържаме управленски технологии, които ще Ви помогнат по-ефективно да използвате човешките ресурси във вашата фирма.

Оптимизираме начините за постигане на поставените от вас цели и задачи, помагаме Ви бързо да реагирате на промените във външната среда и пазара.

- Бизнес тренинги и семинари
- Одит и преструктуриране на бизнес процесите
- Диагностика и оценка на персонала
- Аутсорсинг на цели или част от търговския процес
- Маркетингови проучвания и анализи
- Планиране и организация на събития

За пета поредна година
сме партньор на Franchising Expo
и за това време отворихме
34 ресторана. Благодаря на
FRANCHISING.BG, че ни помага
да популяризирате франчайза
на Subway в България.

Иван Тодоров
изпълнителен директор
на **SUBWAY** България

FRANCHISING.BG

БИЗНЕСЪТ НА БЪДЕЩЕТО

Станете консултант по интернет маркетинг и печелете от пазар, който расте главоломно не само в България, но и по света. Хората вече живеят, информират се и взимат решения в интернет, затова от Вашите услуги имат нужда всички: компании, предприемачи, държавни институции, обществени организации, публични личности и т.н.

- Франчайзът е подходящ за активни и предприемчиви хора
- Опитът в областта не е задължителен
- Получавате пълно и задълбочено обучение и тренинг
- Можете да възвърнете инвестициите си за броени месеци

Продължете да изучавате как да започнете бизнеса си и кандидатствайте още днес на contact@internetreklama.bg.





Малкият бизнес става голям!

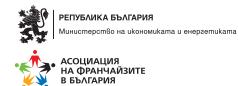
Това е първата книга за франчайзинг практиката, която излиза в България. Франчайзингът е най-успешният бизнес модел на съвременния свят. Без него McDonald's щеше да си остане едно от кафетата в Сан Бернардино, а KFC - лавка на бензиностанцията в Корбин, Тексас. Авторът е участвал в създаването на редица франчайз системи в България. Франчайзинг бизнес е задължително чецибо за всички, които искат да купят и управляват франчайз, както и за тези, които планират да разработят и продават франчайзи.

10% отстъпка

при покупка от franchising.bg/business

FRANCHISING EXPO
NEWBUSINESS IDEAS
КОНФЕРЕНЦИЯ

16-17 МАЙ 2014, НДК



KRIVICKI & CO

Alibab

DAOKIK

Happy

Bar & Grill

investor

INVESTOR.BG



StartUP >

